

PACKAGING 2

MAITRISER LE MEMOIRE

TECHNIQUE



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les attentes de l'acheteur
- Savoir identifier les critères de sélection à prendre en compte
- Analyser quel type de mémoire est attendu par l'acheteur
- Construire une trame cohérente, claire et personnalisée de mémoire technique
- Comprendre les erreurs précédentes à la suite d'un audit sur des anciens mémoires.

PUBLIC VISE

Dirigeant(e) de TPE/PME, Responsable technique / d'exploitation, Chargé(e) d'affaires, toute personne répondant déjà à des marchés publics.

PREREQUIS

Maîtriser les bases de l'outil informatique (bureautique, PDF, navigation Internet).

Pratique préalable des marchés publics est requise.

MOYENS D'EVALUATION

Avant / pendant : grille de positionnement en début de formation, questions orales et quiz au fil de la journée.

Après : mini étude de cas (analyse d'un DCE simplifié) et auto-évaluation en fin de session.

METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés théoriques courts, études d'un cas concret, exercices de recherche en ligne, échanges de pratiques, quiz interactifs (type Klaxoon).

L'idée est de travailler sur un mémoire technique pour un VRAI marché disponible sur les plateformes.



PROGRAMME

Comprendre la demande de l'acheteur

- Quel est le besoin du Maître Ouvrage ?
- Quelles sont ces attentes ?
- Le mémoire technique est-il imposé ou libre ?
- Le mémoire technique est-il contractuel ?

Les critères

- Les critères de sélections des candidatures
- Les critères de sélections des offres
- Le déroulement de l'analyse d'une offre.

Construire son mémoire technique

- Les objectifs du mémoire technique
- Les points clefs à mettre en évidence
- La présentation du mémoire technique
- Les avantages de mon offre
- L'utilisation de l'IA

Analyse d'un mémoire technique

- Lecture des pièces du marché perdu
- Lecture du mémoire
- Analyse des éléments : critères, pondérations, RC
- Synthèse des éléments importants du mémoire

