

Maitriser le mémoire technique

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les attentes de l'acheteur
- Savoir identifier les critères de sélection à prendre en compte
- Analyser quel type de mémoire est attendu par l'acheteur
- Construire une trame cohérente, claire et personnalisée de mémoire technique



PUBLIC VISE

Dirigeant(e) de TPE/PME, Responsable technique / d'exploitation, Chargé(e) d'affaires, toute personne répondant déjà à des marchés publics.

PREREQUIS

Maîtriser les bases de l'outil informatique (bureautique, PDF, navigation Internet).

Pratique préalable des marchés publics est requise.

MOYENS D'EVALUATION

Avant / pendant : grille de positionnement en début de formation, questions orales et quiz au fil de la journée.

Après : mini étude de cas (analyse d'un DCE simplifié) et auto-évaluation en fin de session.

METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés théoriques courts, études de cas à partir de vrais DCE anonymisés, exercices de recherche en ligne, échanges de pratiques, quiz interactifs (type Klaxoon).



PROGRAMME

Comprendre la demande de l'acheteur

- Quel est le besoin du Maître Ouvrage ?
- Quelles sont ces attentes ?
- Le mémoire technique est-il imposé ou libre ?
- Le mémoire technique est-il contractuel ?

Les critères

- Les critères de sélections des candidatures
- Les critères de sélections des offres
- Le déroulement de l'analyse d'une offre.

Construire son mémoire technique

- Les objectifs du mémoire technique
- Les points clefs à mettre en évidence
- La présentation du mémoire technique
- Les avantages de mon offre
- L'utilisation de l'IA

Analyse d'un mémoire technique

- Lecture des pièces du marché perdu
- Lecture du mémoire
- Analyse des éléments : critères, pondérations, RC
- Synthèse des éléments importants du mémoire

