

## Initiation aux marchés publics – M1N1

### OBJECTIF

Ce support, destiné à faciliter l'accès des PME à la commande publique, présente les étapes clés de la recherche de marchés publics et de décrypter les documents de la consultation. Le but de cette formation est d'oser les marchés publics.



1 journée de 7h  
1 journée de 7h  
**1 heure**



Présentiel  
Distanciel  
**FLASH**

### PROGRAMME

#### Les marchés publics ?

- Développer son chiffre d'affaires
- Les opportunités
- Les seuils des procédures

#### Utilisation des plateformes

- Le profil acheteur
- Détail sur les différents onglets
- Comment décrypter un Avis de Publicité

#### Création d'un compte

- Renseignement de l'entreprise
- Mise en place d'une veille
- Rechercher et cibler un marché

#### Compréhension des pièces du marché

- Télécharger un DCE
- Se familiariser avec les Acronymes
- Comprendre l'usage des pièces

#### Astuces et stratégie

- Mise en place d'un sourcing
- Les personnes à contacter
- Recherche des données essentielles



Notions en informatique :  
word, internet



Toutes personnes voulant  
s'initier aux MP

#### SUPPORT DE TRAVAIL

- ✓ Vidéo projecteur
- ✓ Un ordinateur par stagiaire

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- ✓ Démarche interactive et conviviale
- ✓ Jeux et exercices avec Klaxoon
- ✓ Etude de cas
- ✓ Analyse de documents

NB : Les titres en rouges sont proposés en format **FLASH**



155 Av Victor Hugo  
26000 VALENCE



04 81 66 34 94  
[contact@romaingrangeot.fr](mailto:contact@romaingrangeot.fr)



[www.romaingrangeot.fr](http://www.romaingrangeot.fr)